

PLAN METODYCZNY LEKCJI

Przedmiot: Podstawy przedsiębiorczości

Klasa: III

Czas pracy: 2 godziny lekcyjne

Dział programu: Komunikacja interpersonalna.

I. **Temat lekcji:** Zachowania asertywne.

II. **Materiały:** niepotrzebne.

III. **Pomoce dydaktyczne:**

1. red. M. Rzeczkowska, http://www.mediweb.pl/psyche/wyswietl_vad.php?id=639
2. B. Muraszko, <http://www.vulcan.edu.pl/eid/archiwum/1996/03/nauka.html>
3. M. Jachimka, Scenariusze lekcji wychowawczych, Unus 1997.

IV. **Cele kształcenia:**

1. **Cel główny:** Poznanie rodzajów zachowań asertywnych.

2. **Cele operacyjne:** **uczeń wie** – czym jest zachowanie asertywne

uczeń zna – rodzaje zachowań asertywnych

uczeń rozumie – jaka jest różnica między zachowaniem agresywnym a pasywnym

uczeń potrafi – zastosować różne strategie postaw asertywnych

V. **Treści kształcenia:**

1. Różnice między zachowaniem asertywnym, agresywnym i pasywnym.

2. Rola asertywności w kontaktach interpersonalnych.

3. Strategie komunikacji asertywnej.

4. Zastosowanie różnych postaw i strategii komunikowania własnych potrzeb, uczuć i myśli.

VI. **Metoda:** metoda problemowo-operatywna.

VII. **Formy pracy:** dyskusja, mini-wykład, inscenizacja.

VIII. **Tok lekcji:**