

Kamila Knut
Ul. Jarzębinowa 3
Nowa Wieś Rzeczna
83-200 Starogard Gdański

Przedmiot: Godzina z wychowawcą lub podstawy przedsiębiorczości

Temat lekcji: Kształtowanie etycznych zachowań w relacjach zawodowych

Treści: podstawowe normy etyczne obowiązujące w życiu zawodowym

Literatura: Zbigniew Makiela, Tomasz Rachwał: „Podstawy Przedsiębiorczości”,
Agnieszka Mikina, Małgorzata Sienna: „Przedsiębiorczość dla szkół zasadniczych”

Cele edukacyjne:

a. wiedza:

- uczeń zna pojęcie etyki
- uczeń zna zasady uczciwego i odpowiedzialnego postępowania pracowników, przynoszącego ludziom pożytek

b. umiejętności:

- uczeń potrafi sformułować zasady etycznego postępowania w różnych sytuacjach zawodowych
- uczeń potrafi określić skutki niezastowania zasad etycznego postępowania
- uczeń analizuje zasady etyki wybranego zawodu
- uczeń potrafi określić własny system wartości

c. postawy:

- uczeń rozumie regułę „celem działalności gospodarczej jest zysk, ale największą wartością jest człowiek i nie wolno naruszać jego prawa do życia, zdrowia i godności realizując zadania przedsiębiorstwa”
- uczeń ma świadomość, że stosowanie zasad uczciwego i odpowiedzialnego postępowania jest obowiązkiem każdego pracownika

Metody: rozmowa wstępna, praca w grupach, metody problemowe

Czas lekcji: 45 minut

Potrzebne do pracy materiały: słownik, encyklopedia, duże kartki papieru, mazaki

WSTĘP

1. Zastanowienie się nad pojęciem etyka

Uczniowie przy pomocy nauczyciela starają się odpowiedzieć na pytanie: co to jest etyka?
Pomocnym może być słownik lub encyklopedia.

Materiał dla nauczyciela:

Etyka to ogół norm moralnych, poglądów i wartości moralnych ustalonych tradycją lub ścisłym zapisem oraz uznanych w danej zbiorowości za właściwe.

Zachowaniem ludzi kieruje więc określony system wartości. Wartością jest zwykle to, co jest cenne.

Za etyczne uznaje się takie postępowanie, które jest zgodne z obowiązującymi w danym społeczeństwie:

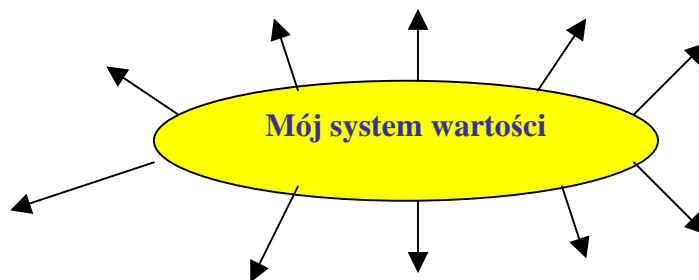
- regułami moralnymi, opierającymi się na powszechnie akceptowanych wartościach wynikających z tradycji i kultury
- normami prawnymi o charakterze nakazów i zakazów, ustalającymi odpowiedzialność za nieprzestrzeganie prawa

Każdy człowiek powinien umieć rozpoznawać wartości etyczne i stosować je we wszystkich obszarach swojej działalności – relacjach rodzinnych i towarzyskich, w szkole, na uczelni, w pracy, działalności gospodarczej i życiu publicznym. Pracownikowi etyka nakazuje lojalność wobec firmy, wypełnianie poleceń przełożonego i uczciwość. Pracując w zespole, powinniśmy być koleżeńscy i pomocni, dbać o dobrą atmosferę w grupie, nie rywalizować z innymi w nieuczciwy sposób, dążyć do sukcesu całej grupy. W niektórych zawodach (np. nauczyciela, lekarza, prawnika) zasady moralne są wyraźnie sformułowane jako etyka zawodowa

ROZWINIĘCIE

1. Ćwiczenie 1: Mój system wartości

Nauczyciel poleca uczniom zastanowienie się nad tym, co jest dla nich cenne i stanowi wartość. Każdy z nas bowiem uważa pewne wartości za szczególnie cenne – posiada osobisty system wartości. Uczniowie mają za zadanie uzupełnić poniższy rysunek:



(rysunek może być uzupełniony następującymi wartościami: piękno, dobro, prawda, życie, sprawiedliwość, równość, godność, pokój, szczęście, miłość .. itp.)

Po wykonaniu ćwiczenia 2 – 3 uczniów przedstawia na forum klasy swój system wartości komentując go.

Ćwiczenie ma celu uświadomienie uczniom jakich wartości bronią (czy są w ogóle takie?), jakie są dla nich najważniejsze.

2. Ćwiczenie 2: Kodeks etycznego postępowania w zawodzie:

Nauczyciel dzieli klasę na grupy 5-6 osobowe. Każda z grup ma za zadanie przedyskutować, jakie etyczne zasady powinny obowiązywać we wzajemnych relacjach między:

- Grupa 1: stolarzem a jego klientem
- Grupa 2: sprzedawcą a jego klientem
- Grupa 3: fryzjerem a jego klientem
- Grupa 4: murarzem a jego klientem
- Grupa 5: szewcem a jego klientem itp.

Wynikiem dyskusji ma być zapisanie 5 najważniejszych zasad oraz skutków ich niestosowania. Na koniec każda grupa prezentuje swoją pracę

Przykładowe odpowiedzi do ćwiczenia dla grupy nr 2

Etyczne zasady obowiązujące sprzedawcę w relacji z jego klientem:

1. Uczciwość wobec klienta
2. Wywiązywanie się terminowo z zawieranych umów
3. Dbłość o jakość sprzedawanych produktów
4. Rzetelne informowanie o sprzedawanych produktach
5. Traktowanie każdego klienta z szacunkiem

Skutki nie stosowania:

1. utrata klienta
2. utrata zaufania klienta
3. zła reklama firmy
4. utrata pracy
5. zmniejszenie obrotów w firmie

Podczas przeprowadzenia ćwiczenia należy zwrócić uwagę, iż niezależnie od wykonywanego zawodu, etyczne zasady, które powinny obowiązywać we wzajemnych relacjach pracownik – klient są bardzo podobne (skutki ich nie stosowania również). Jeżeli pracownik nie będzie ich przestrzegał, naraża nie tylko firmę, ale i siebie na przykre tego konsekwencje

ZAKOŃCZENIE

W podsumowaniu należało by zwrócić uwagę na następujące wnioski:

1. Człowiek, który zachowuje się etycznie, buduje właściwe relacje w miejscu pracy oraz w stosunkach z otoczeniem firmy. Ważne jest, aby pracownicy i klienci wzajemnie sobie ufali. Firma, w której pracownicy postępują etycznie w stosunku do klientów, umacniają swoją pozycję na rynku i przyciągają nowych klientów.
2. Pracownicy nierzetelni, posługujący się podstępem i fałszem, jeżeli odnoszą jakieś korzyści, to tylko na krótszą metę. Ci natomiast, którzy planują działalność swojej firmy na długo, muszą oprzeć ją na uczciwości i trosce o klienta